

# 对市政协九届四次会议 第 ZXTA32080020250187 号提案的答复

淮文旅发〔2025〕41 号

市政协委员涟水县联系小组：

贵组提出的关于《加强基层文化阵地建设满足群众美好生活需求》提案收悉，现答复如下：

“加强基层文化阵地建设，满足群众美好生活需求”正是党的二十届三中全会提出的“建立优质文化资源直达基层机制”精神内容。近年来，为贯彻落实中央、省关于优化文化资源直达基层工作部署，推进全市公共文化服务均等化、标准化建设，市文广旅游局进一步加强文化阵地建设，丰富群众文化供给，促进公共服务提质增效，不断满足全市基层群众的文化生活需求。

**一、完善基层公共文化服务网络建设。**目前，我市建有市级、县(区)级文化馆 8 个，公共图书馆 9 个，美术馆 2 个。其中，国家一级文化馆 8 个、公共图书馆 8 个。乡镇街道文化站 95 个，行政村(社区)综合性文化服务中心覆盖率 100%，公共数字文化服务乡村覆盖率 100%。建成以市图书馆为中心馆、县（区）图书馆为总馆，镇街书房、社区小书房以及其他类型的基层图书馆或者图书室为基层服务点的图书馆联盟体系。建有镇街书房

95 个，社区小书房 457 个，“月季小筑”城市微客厅 21 个等。在各服务网点之间，推进图书借阅“一卡通”系统，全面实现“一馆办证各馆通用、一卡通行就近借还、一馆藏书各馆共享”。聚焦市民关注度较高的“小而美”文化阵地建设，打造有特色、有品位的公共文化空间，不断扩大公共文化服务覆盖面。组织实施省厅“千个最美公共文化空间打造计划”，在全市 52 家的基础上，新增 13 家入选 2025 年省级“最美公共文化空间”，为群众提供“一站式”民俗文化展示、图书阅读、健身休闲服务。

**二、持续加大文化服务和文化产品供给。**深入实施文化惠民活动，连续多年把“送戏下乡”活动作为市政府民生实事项目，2024 年完成“送戏下乡”任务 380 场，惠及群众 19 万人次，为全市乡村振兴注入了文化活力，此项工作在全省文旅工作会议上做典型交流发言。充分依托春节、元宵节等传统节日，组织开展“幸福新春、群团争艳”、送戏进基层、进景区等文化展演活动。2024 年，全市各类文化场馆及活动服务人次近 1700 万。市文化馆等市直文化场馆积极实施城乡流动文化服务，市文化馆联合省文化馆开展“以美润乡”美育进乡村活动，走进淮阴、洪泽、金湖等地乡镇中小学，开展国画课、非遗撕纸、京剧等课堂教学；市图书馆开展图书流转车进淮阴区棉花庄幼儿园、古寨小学等校园活动，受到基层群众的一致好评。市图书馆 100 万册数字图书资源共建共享平台建设已进入测试阶段，将让广大人民群众通过“云端”“指尖”直接对接多样化、精准化、高质量

的公共文化服务。

**三、完善优质文化资源直达基层机制。**今年初，在全省率先印发《淮安市推动优质文化资源直达基层工作方案》，对我市今后一个时期优质文化资源直达基层工作进行了系统谋划，明确了 18 项具体数字指标任务，突出实施“送戏下乡”工程、提升“移动美术馆”品牌、扩大图书馆联盟、创新博物馆服务方式 4 大重点工作，精准将市直优质文化资源送达基层，并健全了长效保障机制，有效打通基层公共文化服务“最后一公里”。加强错时服务、延迟服务制度，市图书馆、市文化馆、市美术馆、市少儿图书馆等市直公共文化服务场馆，自 6 月 23 日起全面调整开放时间，每周一至周日均正常开放，不再设闭馆日，更好地满足全市广大人民群众需求。

**四、努力提升公共文化服务能力。**充分发挥“群星奖”“五星工程奖”的示范作用，推动创作更多有力量、有筋骨、有温度的群众文化精品。正在开展的省文化艺术政府奖·五星工程奖终评活动中，我市选送的戏剧类和曲艺类 6 部作品中，有小戏《七月七》、《一包喜糖》和故事《死亡背后》3 部作品入围获奖。聚力美术精品攻坚创作，2025 年上半年，市美术馆 11 件书画作品获奖、入选国家级和省级展赛。以省“优秀群众文化团队”培育工作为载体，进一步加强对团队的管理和使用，全市有 100 余支民间文艺团队活跃在一线，其中 67 支团队入选省优秀群众文化团队培育对象，有序推进 1600 余名群众文艺骨干培育，提

升我市基层文化团队的专业能力水平，充分激发基层群众文化的创新活力。

尽管我们在加强基层文化阵地建设等方面做了一些工作，但距离基层群众的需要仍有一定差距，如基层公共文化设施使用率不高、优质资源直达基层精准性不够、全社会联动协作格局尚未形成等。下一步，我们仍将把贯彻落实“建立优质文化资源直达基层机制”决策部署作为重中之重，创新举措，完善机制，不断增强全市人民群众文化获得感、幸福感。

**一是创新资源供给机制，破解供需错配问题。**构建资源整合体系。建立全市文化资源数据库，推动文化场馆资源数字化共享，形成可动态更新的“资源目录清单”。通过标准化分类实现资源跨区域调度，解决基层资源零散化问题。深化供需精准对接。推行“菜单式点单”服务模式，以群众需求调研前置为基础，形成“群众点单-政府派单-机构接单-绩效评单”闭环机制。建立文化需求反馈系统，通过大数据分析动态优化供给内容，确保资源与需求匹配。

**二是构建多元服务载体，打破时空与设施限制。**织密线下服务网络。构建“市-县区-镇街-村、社区”四级公共文化设施体系，加强“新型公共文化空间”建设，助力文化空间融合阅读、展览、轻餐饮等功能，打造“15 分钟文化圈”。强化数字赋能支撑。建设互联互通的数字云平台，整合直播课堂、虚拟展厅、慕课资源等功能，实现“指尖直达”。运用 AI 智能匹配技术，为

不同群体定制个性化服务。

**三是培育在地文化生态，推动“输血”向“造血”转型。**激活内生文化动力。培育文化带头人，通过专业人才下沉，开展技能培训，孵化基层文艺团队。建立“群众自主创演”机制，鼓励村民自办村晚、创作乡土剧目，推动文化服务从“送文化”转向“种文化”。融合本土文化基因。挖掘地域特色文化，通过“文化+旅游”“文化+文创”赋能产业转化，形成可持续的在地文化品牌。建立“文化资源嫁接”模型，将优质资源与本土内容结合，避免文化供给“水土不服”。

**四是完善长效保障体系，确保机制可持续运行。**建立政策法规保障。推动公共文化服务立法进程，将资源直达机制纳入城乡发展规划，明确各级政府主体责任。加强专项资金监管，确保省补以上公服资金专款专用。加强社会力量协同。创新“政府购买+社会运营”模式，引导企业、高校、志愿者参与空间运营与内容供给，构建多元主体协作网络。持续强化人才队伍。建立基层文化岗位定向培养机制，对基层地区实施人才倾斜政策，通过职称评定、绩效激励稳定专业队伍。

衷心感谢贵组对文化工作的关心支持。我们将持续完善基层文化阵地建设，丰富公共文化服务和产品供给，让文化惠民成果更多更好惠及基层群众。

淮安市文化广电和旅游局

2025年7月17日

联 系 人：李 敏

联系电话：13952317221

抄 送：市政府办公室，市政协提案委