

对市九届人大五次会议第 019 号建议的答复

淮文旅发〔2025〕45 号

赵明冬代表：

您提出的关于《关于推动我市演出经济高质量发展的建议》收悉，现答复如下：

当前，演出市场已经成为满足人民群众精神文化需求、实现对美好生活向往的重要渠道，成为促进文旅消费、拉动经济增长的重要引擎，成为文化产品实现社会效益和经济效益相统一的重要平台。蓬勃的文化消费和旺盛的市场需求，为演出行业发展带来无限机遇。2024 年，全国演出市场实现票房收入 579.54 亿元，同比增长 15.37%。其中 5000 人以上大型营业性演出 0.27 万场，票房收入 296.36 亿元，观众人数 3651.82 万人次，大型演唱会成为演出市场票房成绩最为突出的品类。

在国内演出经济发展和文化消费推动升级的大环境下，作为近邻的南京、苏州两大城市，演出市场日益繁荣，2024 年大型演唱会票房分别位列全国 TOP 10 城市的第七位和第九位；作为“苏超十三妹”的常州也凭借“青春乐都”的品牌打造，进一步巩固和提升了其在全国演出市场中的地位。但淮安的演出市场却一直不温不火、缺乏亮点。如何从政府、市场主体等多方位助力淮安演出市场繁荣有序发展，是亟需解决且极有价值

的重要课题。

结合您的建议，我们将重点做好以下几方面的工作：

一、与城市发展战略紧密结合，加快政府职能转变

我市高度重视演艺演出市场发展，在今年的政府工作报告中明确提出“支持举办大型演唱会音乐节”。文旅部门作为演出市场管理的主体，要主动作为，联合公安部门创新演出市场管理理念，以管理促繁荣。**一是要主动作为，转变观念。**政府部门已经清晰地认识到演出经济正在全国各地二、三线乃至四线城市“唱响”，成为各地拉动旅游收入、提振服务业消费、提升城市流量的“新密码”。我们要抓住机遇，通过推动演出经济，增加城市人口流量，拉动城市消费需求，提升城市知名度和影响力。**二是要把握利好，精准施策。**转变角色，政府部门的职能要由监管为主转变为监管与服务并重，将重点工作放在行业环境和消费环境的培育上。借鉴常州机制，建立由文旅、公安、网信、城管、交通等多个部门共同参与的综合协同管理体系，确保大型音乐活动的顺利开展。**三是要精选 IP，打响品牌。**淮安要充分利用“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张旅游名片，找准城市定位，统筹一体推进城市文旅发展，聚焦“淮安龙宫”“洪泽湖畔”两大音乐节品牌，持续深耕，致力于将其打造成全国知名的音乐节。

二、加快推进演出场所转型升级，助力多类型演出落地

目前全市仅有淮安奥体中心体育场可以举办大型演唱会，可以承接室内演出的也只有淮安大剧院、金湖艺术中心、淮安

人民大会堂等五家演出场所经营单位，演出场所的数量和规模都远远不能满足全市各类演出活动的需要。做好演出场所建设规划，构建提供演出和演出消费的平台，推动优质演出落地淮安，培育营造文化氛围基础。**一是**鼓励推动符合安全条件的影城申领演出场所经营许可证，盘活影城影厅资源，吸引“脱口秀”“相声”等年轻人喜闻乐见的演出类型落地。**二是**积极寻找交通便利、环境适宜、安全可靠、能够容纳大型音乐节的露天演出场所，相关部门要共同发力、打通壁垒，提供人性化服务，构建“友好型”城市形象，让歌迷朋友们“来了还想来”“期待下一次”。**三是**鼓励活化利用传统剧场、主题公园、商业综合体等空间，发展沉浸式演艺项目，构建演艺新空间。

三、加大政策扶持力度，多措并举吸引流量经济

二、三线城市之所以能够成功吸引大型演唱会成功落地，除了场馆、安保、舞台搭建拆除、酒店机票价格相对较低之外，当地政府相较于一线城市也更重视演唱会的举办，迫切需要通过大型演唱会拉动城市经济消费，往往这些城市的支持力度更大、补贴力度更高，政府更愿意拿出“真金白银+优质服务”政策，来促进演出经济繁荣。常州市 2023 年出台的《关于加快推进文商旅融合发展的实施意见》和 2024 年修订的《常州市营业性演出奖补实施细则》明确提出，对于在常州举办的 5000 人以上的大型演唱会、音乐活动等，每场给予演出营业收入 1% 的奖励（最高不超过 100 万元）。去年 6 月，福建省厦门市也修订了繁荣演出市场实施办法，对多种演出类型进行奖励扶持。对于包含

演唱会在内的临时组合性演出,单场售票 3000 张以上至 1 万张的,按演出举办单位单场售票收入的 1.8% 给予奖励;单场售票 1 万张以上的,按演出举办单位单场售票收入的 2.4% 给予奖励。淮安要汲取成功经验,尽快研究制定本市繁荣演出市场相关实施办法、细则,通过设立演出补助专项资金,支持鼓励演出经纪机构来淮举办大型营业性演出、音乐节及明星个人演唱会。要充分发挥财政资金的杠杆效应和引导激励作用,扶持和鼓励更多的文商旅企业参与进来。同时,持续推出文旅促消费系列活动,精心打造“音乐+旅游”消费新业态、新场景,不断丰富产品供给。通过经济搭台、文化唱戏,充分调动演出单位和市场主体的积极性,把淮安演出市场做活、做大、做强。

四、持续优化营商环境,提升行政审批效能

对于在淮举办的各类演出活动,要进一步梳理审批备案流程,学习借鉴北京、海口等城市的监管审批经验做法,合理压缩审批时限、合规降低安保人数,持续优化营商环境,协同建立“一站式”联合审批机制,严格落实“一次审批、全国巡演”。文化行政部门和公安部门对营业性演出审批、大型群众性活动安全许可审批进行对接联调、快审快办、提高效率,深入清理市场准入壁垒。公安部门在确保安全前提下,依法最大限度核定观演人数。

五、培育优质演出消费环境,“票根”经济撬动多元消费

今年以来,多地发布提振消费行动方案,加快形成消费增长新动能,行动方案中对演艺经济的重视程度、扶持力度显著

提升。演唱会、音乐节甚至优秀歌舞剧、专场脱口秀的影响力早已溢出场馆，深度激活周边乃至城市重点商圈。

要持续推动文旅商体展深度融合，完善文旅商体展联动机制，促进各领域节展赛会前后衔接、相互导流。演唱会、音乐节、戏剧等的小票根，承载着情绪余温的同时，也潜藏着深层的消费者“画像”。深入推进“跟着演出来旅行”“跟着赛事来旅行”“跟着文博来旅行”等特色旅游模式，进一步扩大“悦己”消费的规模效应。

要将演出市场与城市文化地标深度绑定，打造本土内容优势 IP，凭“票根”可享景区优惠、文创折扣、住宿补贴……“票根”经济通过消除消费场景间的壁垒、拓展价值链，在提振消费的大背景下，跨界联动多样场景，推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。

未来，当跨城观演逐渐成为文化消费习惯，薄薄的票根所承载的经济价值将远超其面值。它撬动的交通、住宿、餐饮、购物、休闲等多元新消费，将为城市注入蓬勃的活力。

淮安市文化广电和旅游局

2025 年 8 月 4 日

联 系 人：吴晨

联系电话：83667282

抄 送：市人大人代联委，市政府办公室